

Защита прав потребителей в муниципальном образовании «Мартыновский район»

Администрация Мартыновского района

Презентация в номинации: «Лучшая презентация проекта на тему защиты прав потребителей среди муниципальных образований Ростовской области»

**подготовил: Старший инспектор отдела экономики
и прогнозирования Администрации Мартыновского района
Гулинская Анастасия Александровна**

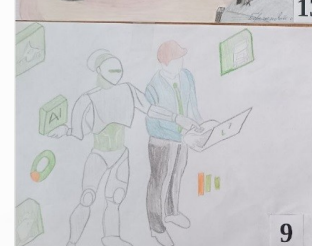
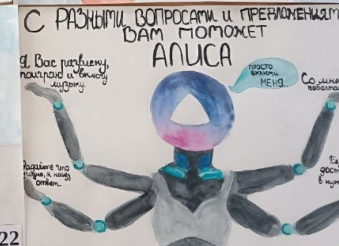
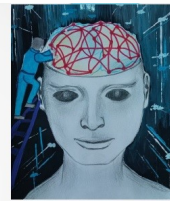
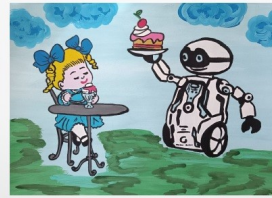
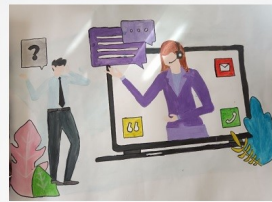
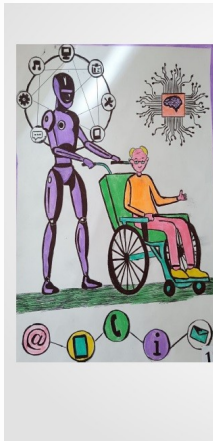
2024 год

В рамках муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» реализуется подпрограмма «Защита прав потребителей в Мартыновском районе»

Цель подпрограммы: создание в Мартыновском районе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг.

Задача подпрограммы: формирование у населения Мартыновского района навыков рационального потребительского поведения; повышение качества продукции, поступающей на потребительский рынок Мартыновского района.

Ежегодно, к Всемирному дню защиты прав потребителей в Мартыновском районе проводятся творческие конкурсы по теме «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных учреждений Мартыновского района.



Подведение итогов творческих конкурсов и награждение победителей проходит в рамках «круглого стола», который проводят специалисты, курирующие в Мартыновском районе вопросы защиты прав потребителей.



Кроме того, проводятся практические занятия (тесты, викторины и др.) с учащимися по применению знаний в сфере защиты прав потребителей.



В рамках взаимодействия по вопросам защиты прав потребителей, специалисты Администрации Мартыновского района совместно с Региональной общественной организацией - Союз поддержки и защиты прав потребителей «Правозащитник» г.Белая Калитва проводят мероприятия по соблюдению правил розничной торговли предприятиями Мартыновского района.



- В период с 2023 года по настоящее время представителями общественной организации проведено 44 контрольное мероприятие, составлено 22 акта по выявленным нарушениям. Данные акты направлены в Роспотребнадзор для принятия решений по данным нарушениям.
- Кроме того, в ходе рейдов специалистами Администрации Мартыновского района проводилась разъяснительная работа среди хозяйствующих субъектов потребительского рынка об изменениях в законодательстве, в части применения контрольно-кассовой техники, выкладки молочной продукции, маркировки товаров и др.

Прием граждан по вопросам нарушений в сфере защиты прав потребителей и семинары.



Специалистами по защите прав потребителей Мартыновского района осуществляется прием граждан обратившихся по вопросам защиты прав потребителей.

За период с 2023 г. по настоящее время по Мартыновскому району поступило 26 обращений: 5 письменных, 18 устных, 3 сообщения поступило через интернет. По видам деятельности: 18 обращений поданы в сфере торговли, 1- транспорт, 2- связь, 5 - ЖКХ. Все обращения были рассмотрены, даны консультации и разъяснения, составлено 5 претензий, 3 из которых решены в пользу потребителей. Проведено 6 заседаний межведомственной комиссии по защите прав потребителей, на которых рассмотрено 13 вопросов, в т.ч. 9 из них по защите прав потребителей.



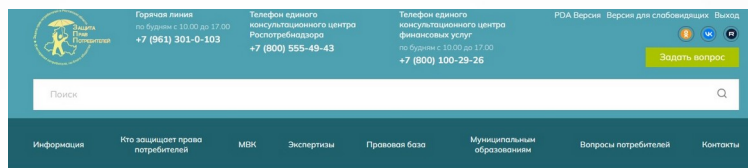
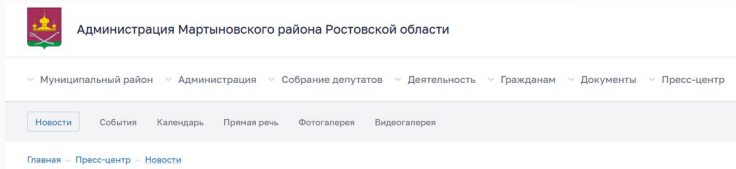
Так же для граждан проводятся семинары по защите прав потребителей в ходе которых рассказывается кто защищает права потребителя, как правильно составить претензию при приобретении некачественного товара и куда в этом случае обращаться.



В Администрации района работает телефон горячей линии по вопросам защиты прав потребителей(8-86395-21893).



Информация о защите прав потребителей в Мартыновском районе размещена на официальном сайте Администрации Мартыновского района, на сайте Департамента потребительского рынка Ростовской области zrrdon.ru и периодически печатается в местной газете «Мартыновский вестник».



Подробно про правила обязательной маркировки товаров

16 февраля 2024 7 Версия для печати

Правила маркировки товаров.

Обязательная маркировка продукции в России охватывает всё больше товарных групп. Чтобы предприниматели смогли начать работать согласно новым требованиям в нужные сроки и избежать штрафов, законодатели разработали подробные правила маркировки. **Зачем ввели обязательную маркировку товаров.** На упаковке любого товара есть сведения о его изготовителе и составе. При этом сами изделия не всегда соответствуют заявленным характеристикам. Для того чтобы уберечь потребителя от некачественной и поддельной продукции, правительство РФ приняло решение о создании цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров «Честный ЗНАК». С её помощью государство контролирует передвижение продукции от упаковщика на производстве до кассира в магазине. Благодаря соблюдению правил маркировки на прилавки попадают только качественные и безопасные товары.

На какие товары распространяются правила маркировки.

На данный момент обязательная маркировка подлежат следующие товарные категории: лекарства, табак, упакованная вода, молочная продукция, обувь, товары легкой промышленности: шубы, пальто/меховые шини, фототовары.

Новости



2 июля 2024

Безопасные игрушки - базовые правила

Чтобы безопасно себя, и свое чадо рекомендуем ознакомиться с правилами выбора товара для детей. Первым делом необходимо внимательно рассмотреть этикетку и на какой игровой товар предназначено данное изделие. Также: куклы, мишки, зайки с длинными шнурками или бантами способны спровоцировать удушье. Плотная шнурка, будь-то веревочка от костюма или бантик Барби, свыше 15 см является опасными для малыша; ребенок в возрасте до 2 лет все тянет в рот, пробует, так сказать, «на зуб». Если игрушка меньше его кулачка, то она может ей подавиться; исключите продукцию с магнитными элементами. Если ребенок заглотит минимум два магнитных элемента, то они могут прилипнуться друг к другу и вызвать серьезные проблемы во внутренних органах; не берите детские музыкальный товар где не имеется дополнительной защиты в области батареек. Речь идет о ботах, зумках и прочих цифровых игрушках.

Рашер

Какой же безопасный размер должно иметь игрушки? Все зависит от возраста малыша. Тут главное, чтобы ребенок не смог ее засунуть в рот. При наличии деталей, они не должны легко размыкаться. И лучше такие товары отложить на полочки. Присыпанные, пугавочки и другие небезопасные элементы – под запретом для детей до 3 лет. Глазки, зубки, пугавочки выполнены в виде кошкики. Для детей старше 3 лет требования гораздо упрощаются.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!