



**Сектор защиты прав потребителей
Управления потребительского рынка
Администрации города Таганрога**



ПРОЕКТ на тему:
«Деятельность муниципального образования «Город Таганрог» в сфере защиты прав потребителей, осуществляемая в период январь-август 2024 года»



В работе специалистов по защите прав потребителей города Таганрога используются разработанные специалистами Администрации города Таганрога буклет-гармошка «Азбука потребителя», брошюра «Потребитель! Знай свои права!» и шаблоны для составления претензий.



О расторжении договора купли-продажи некачественного технически сложного товара
(технически сложный товар с недостатком, обнаруженным в течение 15 дней с момента покупки)

ПРЕТЕНЗИЯ

Кому: _____
(наименование организации-продавца, индивидуального предпринимателя)

Адрес: _____

Потребитель: _____

Адрес: _____

Тел: _____

«___» _____ г. мною приобретен (а) _____, стоимостью _____, изготовителем которого является _____, _____.

Факт покупки подтверждается: _____
(кассовым или товарным чеком, договором, свидетельскими показаниями и т.п.).

Гарантийный срок на товар составляет _____.

В процессе эксплуатации, через _____ дней после покупки, проявились недостатки, а именно: _____
(отписать недостатки).

На основании вышесказанного в связи с тем, что недостаток в технически-сложном товаре обнаружен в течение 15 дней с момента покупки, и в соответствии со ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», требую: расторгнуть договор купли-продажи и возратить уплаченную за товар сумму.

В случае необходимости проведения проверки качества товара, прошу уведомить меня о месте и времени ее проведения, поскольку как потребитель и собственник товара имею права участвовать в проверке качества товара.

В случае отклонения моей претензии буду вынужден (а) обратиться в суд за защитой своих потребительских прав и кроме вышесказанного, я буду требовать возмещения причиненных мне убытков и морального вреда (основание: ст. 13-15 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Обращаю Ваше внимание на то, что при удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

Предлагаю спор решить в досудебном порядке.

Ответ прошу сообщить в письменной форме в установленные Законом сроки не позднее _____ (указать дату).

За нарушение вышесказанных сроков продавец, допустивший такие нарушения, уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере одного процента цены товара (ст. 23 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

Приложение: _____ (копии документов, удостоверяющих факт покупки товара и других документов, имеющих отношение к спору).

Дата _____ Подпись _____

Отметка о получении претензии продавцом (при личном вручении).

За истекший период 2024 года специалистами Администрации города Таганрога по итогам рассмотрения претензий граждан в досудебном порядке потребителям возвращено денежных средств за некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественный товар на сумму 108 тыс. рублей. Удовлетворено одно исковое требование.



16+

ТАГАНРОГСКАЯ ПРАВДА
и еженедельный выпуск выходного дня

15 - 21 марта 2024 № 28

Оплати подписку и рекламу на сайте ТАГАНРОГСКОЙ ПРАВДЫ

Сканируй QR-код, переходи на страницу

taganrogpravda.ru

Потребители имеют права



Ежегодно 15 марта мировая общественность отмечает Всемирный день защиты прав потребителей.

Антон СЛОВАКОВ.
Фото управления потребительского рынка администрации г. Таганрога

Особенностью этого праздника является то, что каждый год он проводится по определенной тематике и под определенным девизом. В 2024 году Всемирный день защиты прав потребителей проходит под девизом: «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей».

ВАЖНО

ДРУЗЬЯ, ПРИЗЫВАЮ И ПРИГЛАШАЮ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПРОХОДИТЬ С 15 ПО 17 МАРТА!

От нашего выбора напрямую зависит, какой станет наша страна в будущем, сможет ли она удержаться на пути развития. Без всякого приуменьшения можно сказать, что на этих выборах будет определена судьба России, наша с вами судьба.

Не только Президент России, а все мы, ее граждане, несем ответственность за нашу Родину. Она проявляется в том числе и в таких судьбоносных решениях, одно из которых нам предстоит принять в предстоящие дни. Ведь нельзя быть патриотом и гражданином наполовину. Абсурдно мечтать о лучшем будущем для страны, для города, для себя, наконец, и не сделать самого первого, самого главного шага, чтобы это будущее приблизить.

Не слушайте тех, кто говорит, что наши голоса ничего не смогут изменить. Это не так. Чем больше избирателей примет участие в голосовании, тем объективнее и точнее окажется результат. И значит, у победителей будет полное моральное право действовать от имени народа и во имя его блага, защищать Россию и давать ей вперед.

Нам с вами предоставлены все возможности, чтобы 15, 16 или 17 марта свободно и беспринципно реализовать наше избирательное право. Можно прийти на избирательный участок или же проголосовать дистанционно с помощью системы электронного голосования (ДЭГ), если ранее через Госуслуги вами был выбран этот способ. Можно проголосовать и на дому, если по уважительным причинам не можете прийти на избирательный участок: до 14 часов 17 марта об этом необходимо извещать свою участковую избирательную комиссию.

Каждый голос – решающий! Вместе мы сила – голосуем за Россию!
Ирина ТИТАРЕНКО – председатель городской Думы – глава г. Таганрога.

УВАЖАЕМЫЕ ТАГАНРОЖЦЫ!

С 15 по 17 марта состоятся выборы Президента России. Отдать свой голос на выборах – долг каждого гражданина Российской Федерации. Ведь именно мы несем ответственность за будущее России, за возможность для нас, наших детей и внуков жить в сильной и независимой стране!

Сейчас наши военнослужащие, которые участвуют в специальной военной операции, делают все возможное для обеспечения безопасности мирного населения.

Уверен, что каждый из вас 15, 16 или 17 марта воспользуется своим избирательным правом, проявит личную ответственность и придет на свой избирательный участок. Также вы можете проголосовать дистанционно с помощью системы дистанционного электронного голосования (ДЭГ). Если есть уважительные причины и вы не можете прийти на избирательный участок, можно проголосовать на дому. Для этого вам следует обратиться в свою участковую избирательную комиссию с заявлением о предоставлении возможности проголосовать вне помещения до 17 марта до 14.00.

Андрей ФАТЕВ – глава Администрации г. Таганрога.



Семинар по вопросам защиты прав потребителей в Администрации города Таганрога



Виталий НОСОВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Статья в газете «Таганрогская правда» по вопросам защиты прав потребителей.

Репортаж программы «Обо всем понемногу» по теме Всемирного дня защиты прав потребителей 2024 года.



Конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений

В 2024 году проведено **107 уроков** в онлайн формате для учащихся старших классов общеобразовательных учреждений города. Занятия направлены на увеличение правовой грамотности старшеклассников по теме девиза года: «Справедливый и ответственный искусственный интеллект для потребителей». Количество учащихся, принявших участие в открытых уроках, составило **3290 человек**.





Конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений

С 2010 года в целях пропаганды основ потребительских знаний среди учащихся, управление потребительского рынка Администрации города Таганрога совместно с управлением образования города Таганрога проводит конкурс в рамках подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Конкурс по основам потребительских знаний стал популярен среди старшеклассников: **в 2010 году** в конкурсе принимали участие **10 команд**; **в 2011 году** – 8 команд; **в 2012** – 15 команд; **в 2013** – 18 команд, **в 2014** – 9 команд; **в 2015** – 6 команд; **в 2016** – 12 команд; **в 2017** – 4 команды; **в 2018** – 3 команды; **в 2019** – 12 команд; **в 2020** – 8 команд, **в 2021** – 10 команд; **в 2022** – 9 команд; **в 2023** – 11 команд; **в IV квартале 2024 года** планируется проведение **15-го** по счету конкурса.





Выездные консультации граждан по вопросам защиты прав потребителей в торговых центрах

Одним из способов просвещения в вопросах обеспечения защиты своих потребительских прав является организация и проведение выездных консультаций граждан по вопросам защиты прав потребителей в торговых центрах города.

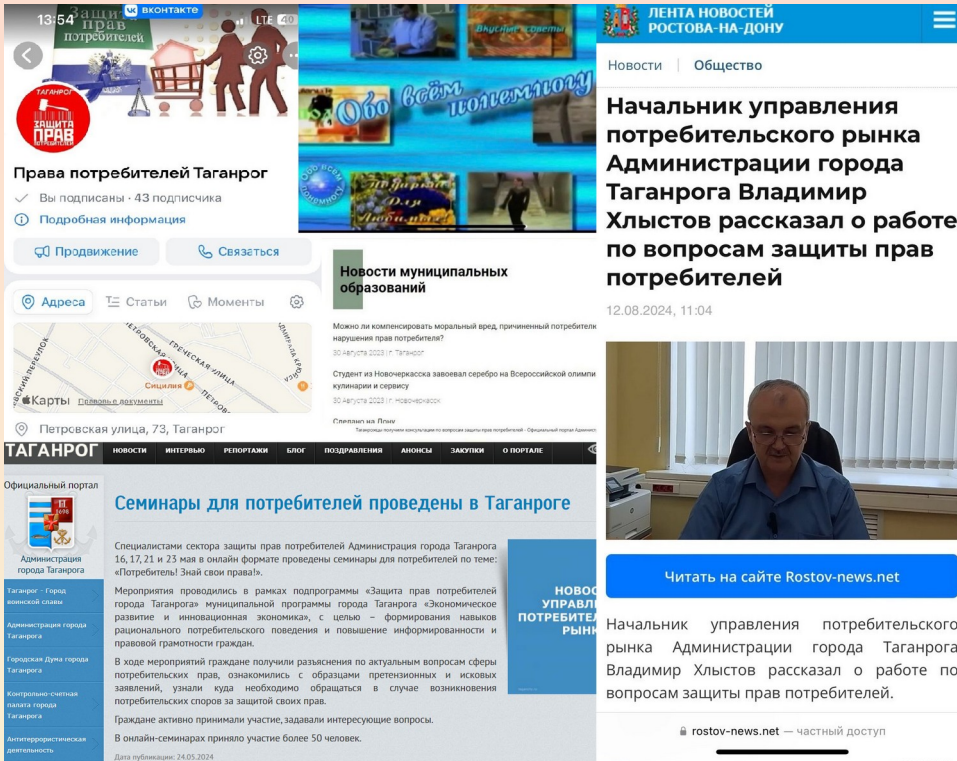
В рассматриваемый период специалистами сектора защиты прав потребителей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога проведены **выездные консультации граждан по вопросам защиты прав потребителей в торговых центрах:**

**ТРЦ «Мармелад», ТРК «Лето», ТЦ «Калинка»,
ТЦ «Москва», ТРЦ «Арбуз».**





Сектор защиты прав потребителей публикует информацию о проводимых мероприятиях и другие полезные сведения по вопросам защиты прав потребителей в различных СМИ:



- на официальном портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru)
- на странице сектора защиты прав потребителей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/pravapotrebttag>)
- на сайте Департамента потребительского рынка Ростовской области, посвященного защите прав потребителей (<http://www.zppdon.ru/>)
- на каналах местного телевидения;
- в газете «Таганрогская правда»

Целью нашего проекта было поделиться своим положительным опытом в решении вопросов в сфере защиты прав потребителей, показать результативность проводимой работы.

На протяжении многих лет **работа Администрации города Таганрога в сфере защиты прав потребителей признается департаментом потребительского рынка Ростовской области эффективной.**

По итогам 2023 года и 1-ого полугодия 2024 года муниципальное образование «Город Таганрог» в данном направлении занимает первое место в Ростовской области.

Сектор защиты прав потребителей
управления потребительского рынка
Администрации города Таганрога

ПРОЕКТ

на тему

**«Деятельность муниципального
образования «Город Таганрог» в сфере
защиты прав потребителей, осуществляемая
в период январь-август 2024 года»**

2024 г.

«...Развитие сферы защиты прав потребителей осуществляется в русле общего курса экономических, социальных и правовых реформ с учетом институциональных преобразований и влияния конкуренции на экономическое положение граждан на потребительском рынке...»

Из Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р21.



Рис. 1. Здание Администрации города Таганрога.

Потребитель – наиболее слабое звено экономической и социальной системы. Создание надежной системы защиты прав потребителей это один из существенных методов снятия социальной напряженности в обществе.

Проведение эффективной потребительской политики во многом зависит от единого понимания ее целей и задач органами исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях и органами местного самоуправления,

согласованности их действий. Для многих потребителей важным аргументом в выборе органа (государственная, муниципальная власть или юридические службы, адвокатура), в который они хотели бы обратиться за помощью, служит тот факт, что органы местного самоуправления осуществляют консультирование потребителей, оказывают помощь в составлении исковых заявлений, бесплатном сопровождении дел в судах, наиболее приближены к месту проживания граждан и объективно владеют всей информацией о состоянии торговли, общественного питания и бытового обслуживания непосредственно на территории муниципального округа.

Таким образом, в системе государственных органов, от деятельности которых зависит организация надежной защиты прав потребителей, особое место занимают органы местного самоуправления. Именно они в состоянии взять на себя организацию защиты прав потребителей непосредственно по месту жительства населения. Причем эта деятельность органически связана с деятельностью органов местного самоуправления по экономическому и социальному развитию муниципального образования, поскольку она в конечном итоге нацелена на проживающих в нем граждан. Именно поэтому задача органов местного самоуправления сводится к обеспечению возможности потребителей разрешать спорные правоотношения с продавцом (изготовителем, исполнителем) с помощью оперативных, справедливых и доступных процедур.

В Администрации города Таганрога обеспечению надежной защиты прав потребителей всегда уделялось повышенное внимание, и отводилась серьезная роль. Со времени принятия в 1992 году Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» в структуре Администрации города функции по осуществлению защиты прав потребителей выполняют два специалиста.

В настоящее время в секторе защиты прав потребителей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога ведется прием граждан и даются консультации по соблюдению требований Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», оказывается помощь в составлении претензий, исковых заявлений, решаются вопросы в досудебном порядке.

За истекший период **2024** года специалистами Администрации города Таганрога по всем обращениям даны консультации и разъяснения, оказана помощь в составлении **29** претензий к хозяйствующим субъектам, в **11** случаях составлены исковые заявления в суд. По итогам рассмотрения претензий граждан в досудебном порядке потребителям **возвращено денежных средств за некачественно выполненные услуги, некачественный товар и произведено обмена на качественный товар на сумму более 108 тыс. рублей. Удовлетворено одно исковое требование.**

Ежегодно 15 марта международное сообщество отмечает Всемирный день защиты прав потребителей, в связи с чем в марте 2024 года сектором защиты прав потребителей управления потребительского рынка были проведены следующие мероприятия:

- на официальном портале Администрации города Таганрога, на странице «Права потребителей Таганрог» в социальной сети ВКонтакте и на сайте www.zppdon.ru размещены План и пресс-релиз Всемирного дня защиты прав потребителей в городе Таганроге 2024 года;

- в местных СМИ опубликован брифинг заместителя начальника управления потребительского рынка Администрации города Таганрога о предстоящих мероприятиях, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей в городе Таганроге в 2024 году (Рис. 2);

- на официальном портале Администрации города Таганрога, в СМИ и на официальном аккаунте сектора защиты прав потребителей в социальной сети «ВКонтакте» размещено поздравление жителей города Таганрога с Всемирным днем защиты прав потребителей;

- в телевизионной программе «Новости» на муниципальном телеканале «5-Таганрог» вышел репортаж о тематике Всемирного дня защиты прав потребителей в 2024 году – «Справедливый и ответственный искусственный интеллект» (Рис. 3).

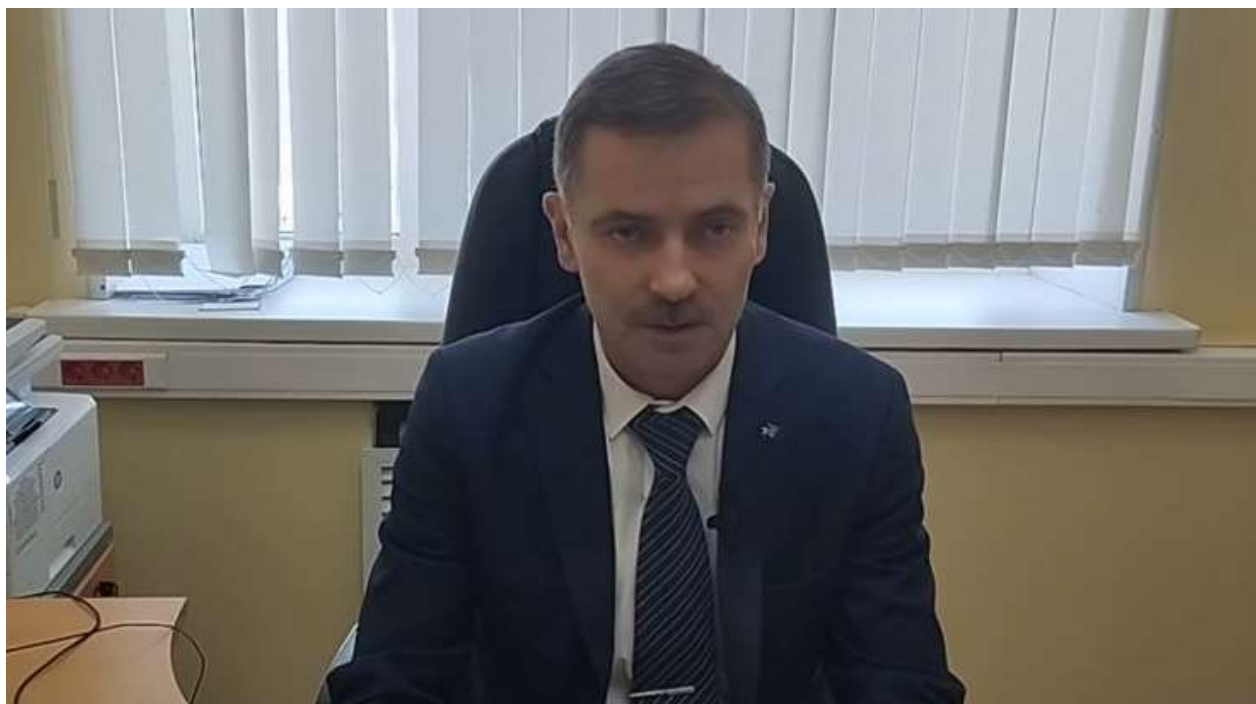


Рис. 2. Брифинг заместителя начальника управления потребительского рынка Администрации города Таганрога о предстоящих мероприятиях, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей в городе Таганроге в 2024 году.



Рис. 3. Репортаж в телевизионной программе «Новости» на муниципальном телеканале «5-Таганрог» по теме Всемирного дня защиты прав потребителей в 2024 году.

С целью создания в городе системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков для участников гражданского оборота с учетом динамики развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Таганроге разработана и реализуется подпрограмма № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2008 № 2144) с соответствующим финансированием на 2019-2030 годы в общем объеме 2498,1 тыс. рублей, которые распределены по годам следующим образом:

в 2019 году - 152,3 тыс. рублей;

в 2020 году - 33,2 тыс. рублей;

в 2021 году - 136,0 тыс. рублей;

в 2022 году - 42,6 тыс. рублей;

в 2023 году - 53,0 тыс. рублей;

в 2024 году - 53,0 тыс. рублей;

в 2025 году - 53,0 тыс. рублей;

в 2026 году - 395,0 тыс. рублей;

в 2027 году - 395,0 тыс. рублей;

в 2028 году - 395,0 тыс. рублей;

в 2029 году - 395,0 тыс. рублей;

в 2030 году - 395,0 тыс. рублей

Основной задачей подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» является формирование у населения города Таганрога навыков рационального потребительского поведения путем повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.

В целях повышения уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей в рассматриваемый период 2024 года организовано и проведено:

- 107 тематических уроков в онлайн формате в старших классах общеобразовательных организаций города, в которых приняли участие 3290 старшеклассников;

- 5 выездных встреч с потребителями в ТРЦ «Мармелад», ТРК «Лето», ТЦ «Москва», ТЦ «Калинка», ТРЦ «Арбуз»;

- 6 семинаров для руководителей хозяйствующих субъектов на которых разъяснялись положения действующего законодательства по защите прав потребителей, в которых приняло участие 126 представителей хозяйствующих субъектов;

- 5 семинаров по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей для 65 потребителей;

- 1 заседание Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога;

- 2 «Дня открытых дверей»;

- обеспечена работа телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей.

Отчеты о ходе выполнения мероприятий подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» ежегодно заслушиваются на заседаниях Городской Думы города Таганрога.

Важным условием успешной работы с населением является распространение среди граждан информационного материала. В целях повышения правовой грамотности граждан, в работе специалистов по защите прав потребителей используются разработанные за счет средств подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика» сектором защиты прав потребителей Администрации города Таганрога **буклет-гармошка «Азбука потребителя»** (Рис. 4) и **брошюра «Потребитель! Знай свои права!»** (Рис. 5).

Полиграфическая продукция включает информационный материал по вопросам защиты прав потребителей, также образец претензии, на основании которой потребитель самостоятельно может подготовить письменное обращение в

адрес продавца по вопросу обмена или возврата недовольственного товара надлежащего качества.



Рис. 4. Буклет-гармошка «Азбука потребителя»



Рис. 5. Брошюра «Потребитель! Знай свои права!»

В целях обеспечения потребителя необходимой и достоверной информацией о товаре, работе, услуге, на основе которой он самостоятельно может сделать осознанный выбор, в секторе защиты прав потребителей имеется информационно-

методическая база (инфотека), которая содержит как нормативные документы, так и специальную и периодическую литературу и насчитывает более 200 экземпляров. Воспользоваться инфотекой могут как потребители, так и хозяйствующие субъекты города Таганрога в приемные дни сектора защиты прав потребителей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога: вторник, четверг: с 13.48 до 18.00, пятница: с 09.00 до 13.00.

В Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей» две стороны – потребитель и продавец (изготовитель и исполнитель работ и услуг). Чтобы повысить качество и культуру обслуживания населения управлением потребительского рынка Администрации города Таганрога проводятся учебно-методические семинары, «круглые столы» с руководителями предприятий торговой отрасли, общественного питания, бытового обслуживания, производителей пищевой промышленности по вопросам действующего законодательства, сотрудниками управления подготавливаются всевозможные «памятки», сборники нормативных правовых актов, регламентирующие отдельные сферы торговой деятельности (Рис. 6, 7).



Рис. 6. Семинар в Администрации города Таганрога для руководителей хозяйствующих субъектов города Таганрога по правам потребителей.



Рис. 7. Семинар для руководителей хозяйствующих субъектов города Таганрога по правам потребителей.

На сегодняшний день в Таганроге создана доступная система защиты прав потребителей. Эффективной формой обеспечения взаимодействия контролирующих служб, осуществляющих деятельность на городском потребительском рынке является организация работы с 2005 года **Межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога (далее – МВК).**

МВК по защите прав потребителей в городе Таганроге создана и осуществляет работу в целях обеспечения выполнения мероприятий по защите потребительских прав граждан.

Основными задачами МВК являются:

- взаимодействие Администрации города Таганрога с территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти, общественными объединениями потребителей по вопросам реализации Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- анализ соблюдения законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей в различных секторах потребительского рынка в городе Таганроге;
- участие в осуществлении мер по созданию и совершенствованию механизма реализации законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей в городе Таганроге;
- организация просвещения потребителей в городе Таганроге.

Согласно положению о работе МК (утверждено постановлением Администрации города Таганрога от 08.10.2014 № 3156) заседания проводятся по мере необходимости, но не реже двух раз в год. На заседаниях заслушиваются отчеты контролирующих служб о результатах контрольных мероприятий, обсуждаются проблемные вопросы по обеспечению безопасности потребительского рынка, информация об изменениях в действующем законодательстве, намечаются совместные мероприятия (Рис. 8).



Рис. 8. Заседание межведомственной комиссии по защите прав потребителей города Таганрога.

С целью пропаганды основ потребительских знаний ежегодно специалистами сектора защиты прав потребителей проводятся открытые уроки и тематические викторины для учеников старших классов общеобразовательных организаций города Таганрога по основам потребительской грамотности.

В ходе открытых уроков ученики знакомятся с основными положениями Закона РФ «О защите прав потребителей» и раскрывают для себя тему девиза года, которая ежегодно определяется Всемирной организацией потребителей (Consumers International).

В 2024 году проведено 107 уроков в онлайн формате для учащихся старших классов общеобразовательных учреждений города. Занятия направлены на увеличение правовой грамотности старшеклассников по теме девиза года: «Справедливый и ответственный искусственный интеллект». Количество учащихся, принявших участие в открытых уроках, составило 3290 человек (Рис. 9).



Рис. 9. Уроки для учеников старших классов общеобразовательных организаций города Таганрога по основам потребительских знаний в 2024 году.



Рис. 10. Викторина по вопросам защиты прав потребителей для учеников общеобразовательных организаций города Таганрога по основам потребительских знаний.

Одним из способов просвещения и изучения информированности населения города в вопросах обеспечения защиты своих потребительских прав является **организация и проведение выездных консультаций граждан по вопросам защиты прав потребителей в торговых центрах города.**

В рассматриваемый период специалистами сектора защиты прав потребителей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога проведены выездные консультации граждан по вопросам защиты прав потребителей в торговых центрах: ТРЦ «Мармелад», ТРК «Лето», ТЦ «Калинка», ТЦ «Москва», ТРК «Арбуз».

В ходе мероприятия граждане получили разъяснения по актуальным вопросам в сфере торговли, бытовых услуг, ЖКХ, общественного питания.

Также потребителей познакомили с тематической информационной продукцией, образцами претензионных и исковых заявлений, разработанных специалистами сектора защиты прав потребителей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога. По всем обращениям гражданам даны консультации и разъяснения (Рис. 11).



ТРЦ «Мармелад»



ТК «Лето»



ТРК «Арбуз»



ТЦ «Калинка»



ТЦ «Москва»

Рис. 11. Выездные консультации граждан по вопросам защиты прав потребителей.

С 2010 года в целях совершенствования форм и методов защиты прав потребителей, пропаганды основ потребительских знаний, правового просвещения и активизации работы по пропаганде законодательства о защите прав потребителей среди учащихся, управление потребительского рынка Администрации города Таганрога совместно с управлением образования города Таганрога проводит **конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений города** в рамках подпрограммы № 5 «Защита прав потребителей» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Конкурс по основам потребительских знаний стал популярен среди старшеклассников:

в 2010 году в конкурсе принимали участие 10 команд;

в 2011 году – 8 команд;

в 2012 – 15 команд;

в 2013 – 18 команд,

в 2014 – 9 команд;

в 2015 – 6 команд;

в 2016 – 12 команд;

в 2017 – 4 команды;

в 2018 – 3 команды;

в 2019 – 12 команд;

в 2020 – 8 команд,

в 2021 – 10 команд;

в 2022 – 9 команд;

в 2023 году – 11 команд;

в IV квартале 2024 года планируется проведение 15-го по счету конкурса.

С каждым годом количество участников Конкурса не уменьшается, а значит интерес не ослабевает как к самому Конкурсу, так и к теме защиты прав потребителей.

Положением о проведении городского конкурса по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений, утвержденным постановлением Администрации города Таганрога от 13.11.2014 № 3527, определены цели, задачи, порядок, условия и сроки проведения конкурса. Ежегодно Постановлением Администрации города Таганрога утверждается состав жюри конкурса, смета расходов, ответственные за размещение информации о конкурсе в СМИ.

В состав жюри конкурса входят представители управления потребительского рынка Администрации города Таганрога, управления образования города Таганрога, Отдела по информационной политике и взаимодействию со СМИ, Территориального отдела Управления «Роспотребнадзора» по Ростовской области в г. Таганроге, представители средств массовой информации.

Конкурс проходит в игровой форме в четыре этапа:

- «Визитная карточка команды»;
- «Ситуационные задачи»;
- «Домашнее задание»;
- «Конкурс капитанов».

Знание своих прав – это одно из важных условий успешной адаптации молодого человека в современном обществе.

И чем раньше школьники получают знания о своих правах, тем проще, успешнее и увереннее они будут чувствовать себя в дальнейшем.

В 2024 году конкурс пройдет в период с 30.09.2024 по 30.10.2024.

Тема конкурса соответствует теме сферы защиты прав потребителей, определенной на 2024 год – «Справедливый и ответственный искусственный интеллект».

Все участники и победители конкурса отмечаются дипломами, почетными грамотами и ценными призами. Призовой фонд предусматривает награждение участников и победителей конкурса ценными призами: беспроводные колонки,

фитнес – браслеты, беспроводные наушники, USB – флеш – накопители.
Результаты конкурса публикуются в СМИ (Рис. 12).



Рис 12. Конкурс по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений.

В целях обеспечения широкомасштабной пропаганды законодательства о защите прав потребителей органам местного самоуправления необходимо на постоянной основе сотрудничать со средствами массовой информации. Наиболее эффективными являются ведение постоянных рубрик на страницах периодической печати, организация регулярных выступлений или специальных передач на телевидении, проведение горячих (прямых) линий.

Сектор защиты прав потребителей регулярно публикует информацию о проводимых мероприятиях и другие полезные сведения по вопросам защиты прав потребителей на официальном портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru), на странице официального аккаунта сектора защиты прав потребителей управления потребительского рынка Администрации города Таганрога в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/pravapotrebtog>), сайте Департамента потребительского рынка Ростовской области, посвященного защите прав потребителей (<http://www.zppdon.ru/>), тематические публикации в газете «Таганрогская правда», а также выпускает видеорепортажи на каналах местного телевидения «5-Телеканал», а также в авторской программе журналиста Евгения Токарьяна «Обо всем понемногу» (Рис. 13, 14).



Рис. 13. Статья в газете «Таганрогская правда» в преддверии Всемирного дня защиты прав потребителей – 2024.

Права потребителей Таганрог
 Вы подписаны · 43 подписчика
 Подробная информация
 Продвижение | Свяжитесь

ЛЕНТА НОВОСТЕЙ РОСТОВА-НА-ДОНУ
 Новости | Общество
Начальник управления потребительского рынка Администрации города Таганрога Владимир Хлыстов рассказал о работе по вопросам защиты прав потребителей
 12.08.2024, 11:04

Семинары для потребителей проведены в Таганроге
 Специалистами сектора защиты прав потребителей Администрации города Таганрога 16, 17, 21 и 23 мая в онлайн формате проведены семинары для потребителей по теме: «Потребитель! Знай свои права!».
 Мероприятия проводились в рамках подпрограммы «Защита прав потребителей города Таганрога» муниципальной программы города Таганрога «Экономическое развитие и инновационная экономика», с целью – формирования навыков рационального потребительского поведения и повышение информированности и правовой грамотности граждан.
 В ходе мероприятий граждане получили разъяснения по актуальным вопросам сферы потребительских прав, ознакомились с образцами претензионных и исковых заявлений, узнали куда необходимо обращаться в случае возникновения потребительских споров за защитой своих прав.
 Граждане активно принимали участие, задавали интересующие вопросы.
 В онлайн-семинарах приняло участие более 50 человек.
 Дата публикации: 24.05.2024

Рис. 14 Размещение информации о проводимых мероприятиях и другие полезные сведения по вопросам защиты прав потребителей в СМИ в 2024 году.

На официальном портале Администрации города Таганрога (www.tagancity.ru) во вкладке «Потребительский рынок» создана страница «Защита прав потребителей» на которой отражены права органов местного самоуправления по защите прав потребителей и формы работы, используемые специалистами сектора защиты прав потребителей. В целях обеспечения потребителей доступными и удобными способами обращения в сектор защиты прав потребителей для разрешения возникших потребительских споров на официальном портале Администрации города Таганрога указаны полные контактные данные специалистов по защите прав потребителей Администрации города Таганрога (адрес, график приема потребителей, телефон горячей линии по вопросам защиты прав потребителей, электронная почта, наименование аккаунта сектора защиты прав потребителей в социальных сетях).

Заключение:

Добиться серьезного уровня защиты прав потребителей можно только путем соединения всех сил и возможностей по всему кругу потребительской проблематики. Ежедневно потребители сталкиваются с различными проблемами, а наша задача помочь им найти решение даже в самой трудной ситуации.

Целью нашего проекта было поделиться своим положительным опытом в решении вопросов в сфере защиты прав потребителей, показать результативность проводимой работы.

Деятельность муниципальных образований в сфере защиты прав потребителей каждые полгода оценивается департаментом потребительского рынка Ростовской области в соответствии с приказом департамента потребительского рынка Ростовской области от 20.06.2014 № 19 «Об утверждении методики, критериев проведения рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей в Ростовской области». **В соответствии с результатами рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты**

прав потребителей в Ростовской области на протяжении многих лет работа Администрации города Таганрога в сфере защиты прав потребителей признается эффективной, а по итогам 2023 года и 1-ого полугодия 2024 года муниципальное образование «Город Таганрог» в данном направлении занимает первое место в Ростовской области.

Администрация города Таганрога уделяет большое внимание просвещению и информированности жителей города в сфере защиты прав потребителей. Знание своих прав одно из важных условий успешной адаптации человека в современном обществе.