

Торжественным маршем

В День Победы донские казаки пройдут в составе парадных расчетов по Красной площади. Об этом в ходе заседания Правительства Ростовской области сообщил замглавы региона, атаман «Все-великого войска Донского» **Сергей Бодряков**. Напомним, в год 75-летия победы над немецко-фашистскими захватчиками в Ростовской области была заложена замечательная традиция: казаки «Все-великого войска Донского» прошли по брусчатке Красной площади 9 мая 2020 года.

– Казаки 5-го Гвардейского Донского казачьего кавалерийско-го корпуса в историческом параде Победы в Москве на Красной площади были в составе сводного полка 3-го Украинского фронта под командованием маршала Советского Союза Федора Толбухина, – подчеркнул Сергей Бодряков.



Мультики разоряют «малышей»

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС

Ирина ВАРЛАМОВА
I.VARLAMOVA@DON.MEDIA

Донские предприниматели попадают в правовую ловушку, торгуя игрушками с изображениями популярных мультипликационных персонажей. Что это – защита авторских прав или способ заработать на малом бизнесе?

Чебурашка на торте

В Ростове киностудия «Союзмультфильм» выиграла иск о нарушении авторских прав на Чебурашку. Индивидуальному предпринимателю, продававшему одноименные мягкие игрушки, придется заплатить штраф в размере свыше 20 тысяч рублей. Счет на аналогичные иски, которые подаются в различных регионах страны, идет на тысячи. Правообладатели популярных мультфильмов зорко следят за теми, кто покусился на Чебурашку, Смешариков, Машу и медведей. Это не только любимые персонажи, но еще и товарный знак.

Если у предпринимателя нет договора с правообладателем о его использовании, он понесет ответственность. Вроде бы все логично, но почему в ловушку, как правило, попадают не акулы бизнеса, которые производят контрафакт, а безобидные «малыши»? Получается, каждый раз, когда кондитеру будут заказывать торт с героем того или иного мультика, он должен заключать договор? При этом суммы исков к предпринимателям зачастую

КСТАТИ

Под прицел попадает не только малый бизнес. Индивидуальный предприниматель из Москвы Рафис Юсупов обвиняет компанию «Глория Джинс» в нарушении своих исключительных имущественных прав на дизайн популярной в России мягкой игрушки «Зайка Ми», использование дизайна игрушки без разрешения правообладателя и ввоз на территорию РФ товаров без разрешения правообладателя. Общая сумма компенсации по двум искам составляет около 3 млн рублей. «Глория Джинс» прекратила продажу спорной продукции и усилила контроль за использованием изображений и их лицензированием.

разорительны: штрафы бывают и по 200 тысяч, и по 300 тысяч рублей. Большинство мелких предпринимателей не зарабатывает таких денег даже за месяц.

У ростовчанки Анны Смирновой небольшое агентство по организации детских праздников. В пандемию бизнес-леди была на грани разорения, но сумела сохранить любимое дело. Беда пришла откуда не ждали.

– Я украсила помещение воздушными шарами с изображением Смешариков, детвора их обожает, а спустя месяц мне пришел иск с требованием заплатить штраф в размере 300 тысяч рублей за нарушение авторских прав.

Я в шоке, эта сумма для меня огромна. Кроме того, не понимаю, почему штрафные санкции предъявлены маленькому ИП по предоставлению услуг, а не производителю? – задает Анна резонный вопрос.

Девушка очень сожалеет, что разместила в социальных сетях фотографии того праздника. Тогда ей казалось, что торжество удалось по славу.

Наивные предприниматели, решившие сделать незатейливую рекламу, и не догадываются, что ведется полномасштабный мониторинг. Порой доходит до абсурда. В Мясниковском районе на одном из детских праздников имениннику испекли торт, который украсили фигуркой Чебурашки, а потом девушке-кондитеру, которая, кстати, зарегистрирована как самозанятая, пришел иск на довольно крупную сумму.

Не надо превращать защиту в охоту

По мнению арбитражно-го управляющего Юлиана Борохова, правообладатели явно злоупотребляют своим правом.

– Для владельцев авторских прав это лазейка, чтобы заработать большие деньги. В регионах, в частности в Ростовской области, налажена структурированная работа по отслеживанию предпринимателей, использующих в своей деятельности популярные бренды. Некоторые юристы подключают студентов, те ходят по рынкам, покупают игрушки – Чебурашку, Машу и медведей – и снимают процесс купли-продажи на видео. Потом юристы

Юлиан Борохов: «Правообладатели явно злоупотребляют своим правом»

выставляют торговцам претензии. На мой взгляд, это примерно такой же вид заработка, как у владельцев застрахованных автомобилей, намеренно портящих свои машины, – полагает Юлиан Борохов.

По мнению юриста, не стоит кошмарить по поводу защиты авторских прав и без того некрепко стоящий на ногах малый бизнес.

– Я с большим уважением отношусь к юристам, которые следят за соблюдением авторских прав, но только когда это не превращается в настоящую охоту на малых предпринимателей. Бывает, что из-за неподъемных штрафов им приходится закрываться. В общепите, например, распространена такая схема: нанятый юристами молодой человек сидит в кафе несколько часов под видом посетителя и записывает музыкальные треки, которые звучат в заведении. Потом владельцем приходит претензия от Российского авторского общества: дескать, вы незаконно использовали композиции такого-то певца и композитора. Другая схема: интернет-магазин размещает фото товара, а потом магазин штрафуют за использование снимков, исключительное право на которые имеется лишь у автора. Поэтому советуем предпринимателям, решившим прорекламировать свой бизнес и свои товары, заранее заключать договор с фотографом, – говорит Юлиан Борохов.



Фото автора

ФАКТ

В 2016 году на книжном фестивале в Таганроге мне повезло встретиться со знаменитым иллюстратором, автором легендарного олимпийского Мишки художником Виктором Чижиковым. Он рассказал, сколько нервов стоила ему попытка оформления авторских прав. Дело в том, что юридически авторские права на символ Олимпиады-80 так и не были оформлены.

– Мне предложили подписать документы, что я выполнил работу под названием «Забавный медвежонок», официально выдали 1300 рублей в кассе Олимпийского комитета, и еще какие-то деньги пришли на книжку. В общей сложности я получил приблизительно 2000 рублей. Хотя талисман стал одним из основных и узнаваемых символов Олимпиады. Президент Международного олимпийского комитета лорд Майкл Килланин в августе 1977 года побывал в Москве на выставке, где были представлены 64 мишки. Он смотрел, смотрел, вдруг прямо у моей работы остановился и воскликнул: «Так вот же он!» Из Олимпийского комитета позвонили только через месяц: «Поздравляем, ваш медведь утвержден». После Олимпиады-80 образ Мишки потом тиражировали по всему миру. Я не удивлялся, когда видел его в другом обличье. В виде флакона духов, например, или на коробке спичек. А в Праге мой Мишка рекламирует Музей коммунизма. Причем изображен на плакате с автоматом Калашникова, – поделился Виктор Чижиков. Отстоять авторские права у художника так и не получилось.

– Но главное не это, – говорил Чижиков. – После Олимпиады-80 отношение к нам в мире заметно улучшилось, и немалую роль в этом сыграл Мишка. Мне выпала необычная миссия, и свою работу я сделал хорошо. Это была редкая удача.

Кардинальное преобразование

ОБРАЗОВАНИЕ

Виктория ГОЛОВКО, Ирина ТИМОХИНА
OFFICE@DON.MEDIA

Разительно изменилась Журавлевская школа № 17, расположенная в Целинском районе.

Начать нынешний год с события со знаком плюс образовательному комплексу Целинского района удалось совершенно точно: СОШ № 17 в селе Журавлевка открыли после масштабного капитального ремонта, который продолжался на протяжении двух лет. Здание кардинально обновили и преобразили. Позади работы по усилению грунтов и конструкций, ремонту

фасада и монтажу кровли, обустройству полов, обновлению систем отопления, вентиляции, водоснабжения, канализации и электроосвещения. В помещениях провели внутреннюю отделку, благоустроили прилегающую территорию. Настолько преобразить здание удалось благодаря федеральной программе, в которой Целинский район участвовал при поддержке регионального правительства.

– Президентом РФ **Владимиром Путиным** дан старт модернизации детских учреждений, и это нашло отражение в программе «Развитие образования» регионального проекта «Модернизация школьных систем образования». Реализация же такого масштабного проекта, как капитальный ремонт школы, стала возможна благодаря

поддержке областного и федерального бюджетов, – констатировала глава администрации Целинского района **Оксана Косенко**. – Местный бюджет таких затрат позволить себе не может.

Как театр начинается с вешалки, так и любая образовательная организация – с входной зоны и гардероба. То, что здание очень похорошело не только снаружи, но и внутри, понимаешь, едва переступив порог и войдя в гардероб. В школьных коридорах обустроили функциональные зоны для отдыха. Есть тут и светлая, удобная столовая, где ребятам доступно горячее питание. Что значимо, под эгидой облправительства программы капремонта и приобретения учебного оборудования синхронизировали. Поэтому образовательную органи-

зацию открыли готовой, что называется, под ключ. В частности, учебные кабинеты оснастили новой современной мебелью, интерактивным и компьютерным оборудованием, мультимедийными комплексами и оргтехникой.

– Современное оборудование позволит ребятам проявить свою любознательность, поможет адаптироваться под новую, цифровую среду, – отметил учитель истории этой школы Николай Жихарев.

– Наши дети с огромным желанием идут в новую школу, а настрой у них боевой. Все мы, родители, конечно, очень довольны. Все ждали этого давно и рады, что это наконец свершилось, – поделилась эмоциями от открытия преобразенной школы местная жительница Диана Тавсолтанова.